

INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 A 29 DE FEBRERO DE 2020

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

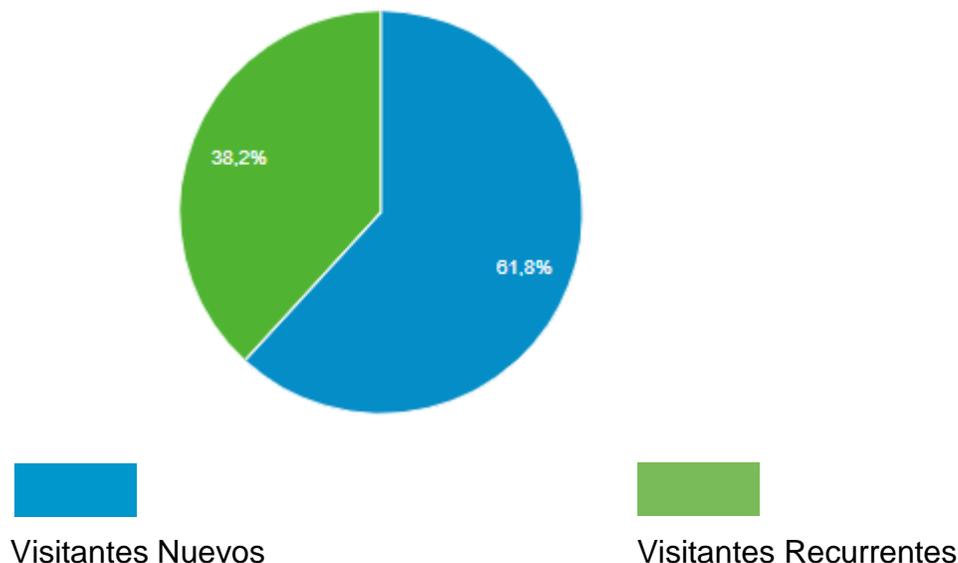
Sesión: Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

Porcentaje de Rebote: Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

Nuevos Usuarios: Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

Número total de páginas vistas: las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

1. SESIONES:



Para el mes de febrero de 2020 se recibieron un total de 17.969 visitas, estas corresponden a 6.071 usuarios de los cuales el 61.8% de estas visitas corresponden a nuevos visitantes, esto da un total de 4.536 usuarios nuevos, el 38.2% corresponde a visitantes recurrentes;

Estas visitas produjeron un total de 11.785 sesiones, para un promedio de 1.94 sesiones por usuario. Hubo un incremento de más del 50% en los indicadores de sesiones y de visitas al portal respecto al mes de enero de este año.

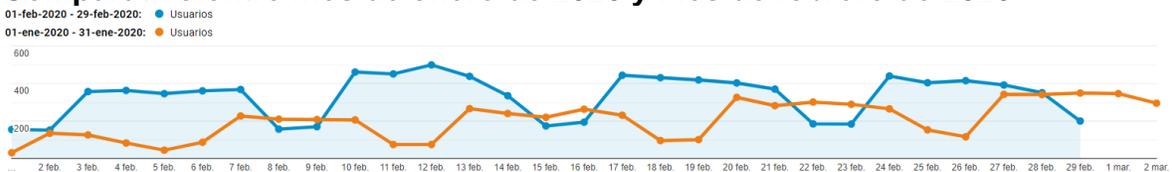
En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas.



Se puede ver como las consultas presentan un patrón homogéneo siendo más frecuentes las consultas entre semana y disminuye la cantidad de visitas los fines de semana.

En este mes, el día que se efectuaron más visitas, fue el miércoles 12 de febrero de 2020, presentándose un total de 499 visitas. El día de menor ingreso de usuarios fue el domingo 02 de febrero de 2020 con un total de 152 visitas.

Comparativo entre mes de enero de 2020 y mes de febrero de 2020



En la imagen anterior, podemos observar el comparativo del mes de enero de 2020 (color naranja) con respecto del mes de febrero de 2020 (color azul).

El mes de febrero de 2020 respecto al mes de enero de 2020 tiene un aumento en los principales índices analizados.

Usuarios

53,77 %

6.071 frente a 3.948



Usuarios nuevos

63,40 %

4.536 frente a 2.776



Sesiones

53,63 %

11.785 frente a 7.671



Número de visitas a páginas

64,03 %

17.969 frente a 10.955



Duración media de la sesión

19,94 %

00:02:39 frente a 00:02:13



Se puede observar muchos indicadores, el número de usuarios que ingresaron al geoportal aumento un 53.77% al pasar de 3.984 el mes de enero a 6.071 usuarios el mes de febrero, el número de sesiones aumento un 53.63% al pasar de 7.671 sesiones el mes de enero a 11.785 sesiones el mes de febrero, el número de visitas al geoportal aumento un 64.03% al pasar de 10.955 visitas en enero a 17.969 visitas el mes de febrero de 2020, la duración de la sesión aumenta un 19.94% al pasar de dos minutos trece segundos a dos minutos con treinta y nueve segundos.

2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS FEBRERO 2020:

Usuarios

6.071



Usuarios nuevos

4.536



Sesiones

11.785



Número de sesiones por usuario

1,94



Número de visitas a páginas

17.969



Duración media de la sesión

00:02:39



El consolidado general de la audiencia para el mes de febrero de 2020, como se observa en la anterior imagen es: 11.785 sesiones, lo que produce un total de 17.969 visitas, esto corresponde a 6.071 usuarios, de los cuales 4.536 son usuarios nuevos, un promedio de duración de la sesión de 2 minutos treinta y nueve segundos por sesión y 1.94 sesiones por usuario.

El incremento en el mes de febrero en la mayoría de indicadores sobrepasa el 50%.

3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

Este mes se recibieron visitantes de Estados Unidos, España, Canadá, México, Ecuador, Alemania, Argentina, Francia entre otros países; como se puede evidenciar, las visitas de extranjeros corresponden aproximadamente a un 6.51% del total de visitas al portal.

País ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	6.071 % del total: 100,00 % (6.071)	4.541 % del total: 100,11 % (4.536)	11.785 % del total: 100,00 % (11.785)
1.  Colombia	5.682 (93,47 %)	4.217 (92,87 %)	11.018 (93,49 %)
2.  United States	198 (3,26 %)	158 (3,48 %)	442 (3,75 %)
3.  Spain	28 (0,46 %)	20 (0,44 %)	63 (0,53 %)
4.  Canada	23 (0,38 %)	13 (0,29 %)	44 (0,37 %)
5.  Mexico	16 (0,26 %)	12 (0,26 %)	25 (0,21 %)
6.  Ecuador	15 (0,25 %)	14 (0,31 %)	40 (0,34 %)
7.  Germany	14 (0,23 %)	12 (0,26 %)	25 (0,21 %)
8. (not set)	14 (0,23 %)	14 (0,31 %)	18 (0,15 %)
9.  Argentina	11 (0,18 %)	9 (0,20 %)	13 (0,11 %)
10.  France	10 (0,16 %)	10 (0,22 %)	15 (0,13 %)

El mes de febrero de 2020 no aparecen en la lista países como Perú, Chile, estos frecuentan mucho el geoportal, estando generalmente en la lista de los 10 primeros.

4. DEPARTAMENTOS

Región ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	5.682 % del total: 93,59 % (6.071)	4.217 % del total: 92,97 % (4.536)	11.018 % del total: 93,49 % (11.785)
1. Bogotá	2.934 (50,18 %)	2.086 (49,47 %)	5.950 (54,00 %)
2. Antioquia	740 (12,66 %)	553 (13,11 %)	1.279 (11,61 %)
3. Santander	344 (5,88 %)	217 (5,15 %)	615 (5,58 %)
4. Boyaca	245 (4,19 %)	158 (3,75 %)	421 (3,82 %)
5. Valle del Cauca	220 (3,76 %)	173 (4,10 %)	382 (3,47 %)
6. Caldas	179 (3,06 %)	116 (2,75 %)	330 (3,00 %)
7. Atlantico	148 (2,53 %)	117 (2,77 %)	226 (2,05 %)
8. Cauca	117 (2,00 %)	95 (2,25 %)	247 (2,24 %)
9. North Santander	116 (1,98 %)	81 (1,92 %)	223 (2,02 %)
10. Cesar	106 (1,81 %)	80 (1,90 %)	170 (1,54 %)

En este reporte se incluye a Bogotá como un Departamento, esto debido a ser la capital de la república, a su extensión territorial y a su gran población, Bogotá ocupa el primer lugar de sesiones con un 54% del total de las visitas del portal, siguen en orden Antioquia, Santander, Boyacá, Valle del Cauca, Caldas, Atlántico, Cauca Norte de Santander y Cesar. En general estos son los 10 Departamentos que más han consultado el portal el mes de febrero de 2020. Grata sorpresa el Departamento de Cesar.

5. CIUDADES

Ciudad ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	5.682 % del total: 93,59 % (6.071)	4.217 % del total: 92,97 % (4.536)	11.018 % del total: 93,49 % (11.785)
1. Bogotá	2.934 (49,89 %)	2.086 (49,47 %)	5.950 (54,00 %)
2. Medellín	634 (10,78 %)	471 (11,17 %)	1.070 (9,71 %)
3. Bucaramanga	256 (4,35 %)	152 (3,60 %)	495 (4,49 %)
4. Cali	195 (3,32 %)	153 (3,63 %)	348 (3,16 %)
5. Manizales	170 (2,89 %)	109 (2,58 %)	318 (2,89 %)
6. Barranquilla	145 (2,47 %)	115 (2,73 %)	222 (2,01 %)
7. Tunja	113 (1,92 %)	83 (1,97 %)	207 (1,88 %)
8. Cucuta	108 (1,84 %)	75 (1,78 %)	207 (1,88 %)
9. Popayan	105 (1,79 %)	86 (2,04 %)	218 (1,98 %)
10. Sogamoso	103 (1,75 %)	53 (1,26 %)	165 (1,50 %)

En cuanto a ciudades, Bogotá ocupa el primer lugar con 5.950 sesiones que corresponden al 54% del total de las sesiones, siguen en orden, Medellín, Bucaramanga, Cali, Manizales, Barranquilla, Tunja, Cúcuta, Popayán y Sogamoso.

En general estas son las ciudades que consultaron de manera recurrente el portal en el mes de febrero de 2020.

6. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

Página ?	Número de visitas a páginas ?	Número de páginas vistas únicas ?
	17.969 % del total: 100,00 % (17.969)	14.696 % del total: 100,00 % (14.696)
1. /Flexviewer/Estado_Cartografia_Geologica/ 	5.369 (29,88 %)	4.557 (31,01 %)
2. /JSViewer/GEOVISOR_BIP/ 	2.130 (11,85 %)	1.681 (11,44 %)
3. /JSViewer/Amenaza_Sismica/ 	1.581 (8,80 %)	1.278 (8,70 %)
4. /JSViewer/Visor_Integrado_Geoportal/ 	1.387 (7,72 %)	1.074 (7,31 %)
5. /JSViewer/Mapa_Geologico_colombiano_2015/ 	923 (5,14 %)	774 (5,27 %)
6. /JSViewer/Atlas_Geologico_colombiano_2015/ 	867 (4,82 %)	718 (4,89 %)
7. /JSViewer/Geovisor_BIP/ 	625 (3,48 %)	511 (3,48 %)
8. /Flexviewer/Amenaza_Movimiento_Remocion_Masa/ 	595 (3,31 %)	509 (3,46 %)
9. /Flexviewer/Atlas_Geologico_Colombia/ 	465 (2,59 %)	399 (2,72 %)
10. /Flexviewer/Mapa_Geologico_Colombia_2015/ 	452 (2,52 %)	241 (1,64 %)

En la tabla se observan las 10 aplicaciones más visitadas por los usuarios en el periodo de febrero de 2020: Estado_Cartografía_Geológica el 31.01% de visitas se realiza a esta página, le siguen en orden, Geovisor_BIP, Amenaza_Sismica, Visor_Integrado_Geoportal, Mapa_Geologico_colombiano_2015, Atlas_Geológico_Colombiano_2015, Geovisor_BIP, Amenaza_Movimiento_Remocion_Masa, Atlas_Geologico_Colombia, Mapa_geolocio_Colombia_2015.

7. DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL: Como se puede observar en la siguiente imagen, los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal para el mes de febrero de 2020 son: equipo de escritorio con un 92.11%, móviles un 6.86% y tablets con un 1.04%.

Categoría de dispositivo ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	6.071 % del total: 100,00 % (6.071)	4.541 % del total: 100,11 % (4.536)	11.785 % del total: 100,00 % (11.785)
1. desktop	5.512 (90,73 %)	4.041 (88,99 %)	10.855 (92,11 %)
2. mobile	528 (8,69 %)	470 (10,35 %)	808 (6,86 %)
3. tablet	35 (0,58 %)	30 (0,66 %)	122 (1,04 %)

SISTEMAS OPERATIVOS Y NAVEGADORES:

A continuación, se puede observar el comportamiento de los sistemas operativos y navegadores usados para ingresar al geoportal, en los cuales se destacan las siguientes cifras: 90.44% de los usuarios utiliza Windows, el 6.03% utiliza Android y el 2.02% utiliza Macintosh, en la imagen se muestra los diferentes sistemas operativos que utilizan los usuarios para entrar al geoportal.

Sistema operativo ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	6.071 % del total: 100,00 % (6.071)	4.541 % del total: 100,11 % (4.536)	11.785 % del total: 100,00 % (11.785)
1. Windows	5.338 (87,88 %)	3.891 (85,69 %)	10.658 (90,44 %)
2. Android	449 (7,39 %)	392 (8,63 %)	711 (6,03 %)
3. Macintosh	147 (2,42 %)	131 (2,88 %)	238 (2,02 %)
4. iOS	99 (1,63 %)	95 (2,09 %)	122 (1,04 %)
5. Linux	30 (0,49 %)	21 (0,46 %)	44 (0,37 %)
6. (not set)	10 (0,16 %)	10 (0,22 %)	11 (0,09 %)
7. Chrome OS	1 (0,02 %)	1 (0,02 %)	1 (0,01 %)

NAVEGADORES

Los browsers predilectos para realizar consultas son: Chrome con un 89.16% de las visitas, otros navegadores utilizados son: Firefox, Safari, Edge, entre otros.

Navegador ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	6.071 % del total: 100,00 % (6.071)	4.541 % del total: 100,11 % (4.536)	11.785 % del total: 100,00 % (11.785)
1. Chrome	5.365 (88,37 %)	3.971 (87,45 %)	10.508 (89,16 %)
2. Firefox	215 (3,54 %)	157 (3,46 %)	322 (2,73 %)
3. Safari	158 (2,60 %)	150 (3,30 %)	219 (1,86 %)
4. Edge	144 (2,37 %)	113 (2,49 %)	314 (2,66 %)
5. Internet Explorer	98 (1,61 %)	75 (1,65 %)	278 (2,36 %)
6. Opera	52 (0,86 %)	36 (0,79 %)	103 (0,87 %)
7. Samsung Internet	15 (0,25 %)	15 (0,33 %)	16 (0,14 %)
8. (not set)	10 (0,16 %)	10 (0,22 %)	11 (0,09 %)
9. Android Webview	8 (0,13 %)	8 (0,18 %)	8 (0,07 %)
10. Amazon Silk	2 (0,03 %)	2 (0,04 %)	2 (0,02 %)

Para mayor información acerca sobre el reporte del Geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 3014.



GRUPO DE TRABAJO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOCIÉNTIFICA
DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN